

Dialogmarketing

Im Projektbereich Dialogmarketing werden die Teilnehmenden an die Tätigkeiten von Servicekräften und Kaufleuten im Dialogmarketing herangeführt und auf berufsspezifische Herausforderungen vorbereitet. Im Mittelpunkt stehen neben einem kund:innenorientierten Auftreten vor allem das Kennenlernen und Durchführen von praktischen Aufgaben. Zu den Übungsinhalten gehören unter anderem:

- EDV-Training (Word, Excel, PowerPoint u.a.)
- gegenseitige Beobachtungen von Rollenspielen, sowie deren
- gemeinsame Auswertung
- Rechtschreibübungen
- Aufnahme von Kund:innenanfragen
- Training von Fachbegriffen
- Anlegen von Kundendateien

und vieles mehr.

Ergänzend arbeiten die Teilnehmenden aber auch an marketingspezifischen Projekten, wie z.B. der Entwicklung eines Marketingkonzeptes oder der Erstellung einer Werbestrategie für ein bestimmtes Produkt. Außerdem arbeitet der Projektbereich eng mit dem Lager des Standorts zusammen und bearbeitet bei internen Bestellvorgängen den Bestelleingang, die Kommunikation mit den Mitarbeitenden vor Ort und die Weiterleitung an das Lager, welches die Ware entsprechend kommissioniert und ausliefert.

